

－ 西日本鉄道 × 日立製作所 × 三省製薬の共同プロジェクト －

**ジェンダーフリーの色づき美容液「IROIKU」のポップアップで  
“無人店舗による新たなお買い物体験”を実現する実証実験を実施！**

2023年3月10日（金）～3月14日（火）

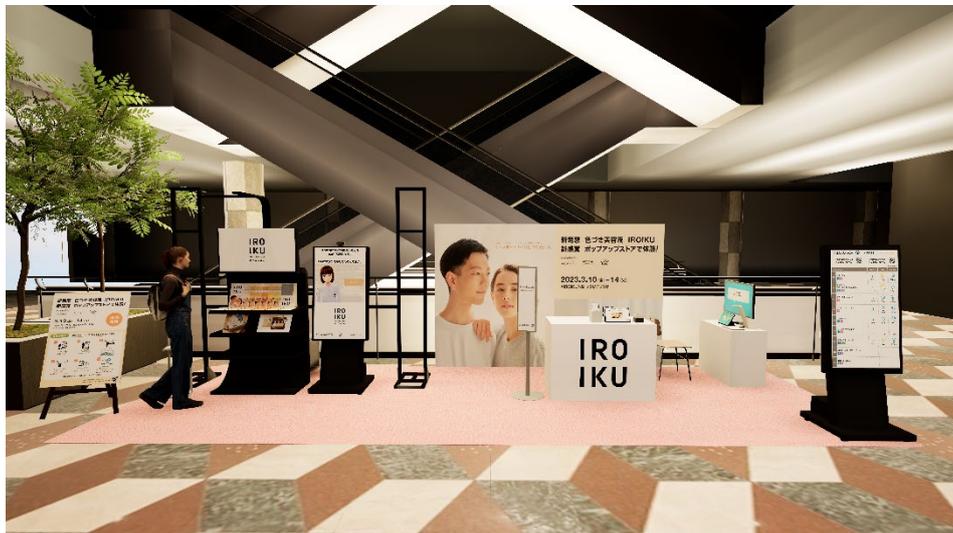
於：福岡天神 ソラリアプラザ 1階

- 日立のソリューションを活用し、顧客行動の分析から AI アバター接客、SNS 分析まで、一連の顧客体験をデジタルで実現！

美容成分と化粧品の開発・製造・販売とオリジナル化粧品ブランド「デルメッド」、「IROIKU（イロイク）」、「yameKAGUYA（やめかぐや）」を展開する三省（さんしょう）製薬株式会社（本社：福岡県大野城市 代表取締役社長：陣内 宏行）は、西日本鉄道株式会社（本社：福岡県福岡市 取締役社長執行役員：林田 浩一／以下、西鉄）と株式会社日立製作所（本社：東京都千代田区、代表執行役執行役社長兼 CEO：小島 啓二／以下、日立）との共同プロジェクトとして、2023年3月10日（金）より3月14日（火）まで、「福岡天神 ソラリアプラザ」にて「IROIKU」のポップアップショップを展開し、無人店舗スタイルでの新たなお買い物体験を提供する実証実験を行います。

当実証実験は、各種センサー、AI、カメラ、生体認証など日立の複数のデジタル技術を活用して実施します。西鉄が運営する商業施設「福岡天神 ソラリアプラザ」1階の オープンスペースに、当社ブランド商品であるジェンダーフリーの色づき美容液「IROIKU」のポップアップショップを展開します。

ポップアップショップでは、AI アバターがお客様のライフスタイルや嗜好にあわせて「IROIKU スキンチューンナップ セラム」の色（クリアを含む全 6 色）を提案します。また、より詳しい情報を知りたい場合には、当社のビューティーアドバイザーによるオンラインでのリモート接客でお肌のチェックやアドバイスを実施するなど、様々な取り組みを進めます。



【ご参考】実証実験ブースイメージ

“健やかな肌の色で、生きていく”をコンセプトに据えた「IROIKU」は、2022 年の全国発売以来、当社 EC サイト (<https://www.iroiku.jp>) での販売のほか、関東、関西、九州エリアの百貨店にポップアップストアを出店し、商品を体験いただく場を積極的に設けてきました。ジェンダーフリーの色づき美容液という新提案に性別を問わず大きな反響をいただき、大学との産学連携企画など、様々なチャネル開拓に柔軟に取り組んでいます。このたび、同じ福岡企業として西鉄様、そして日立様とのご縁をいただき、実証実験に全面的に協力させていただくことで新たなお買い物体験の可能性を探るとともに、新たなお客様との出会いも期待しています。

## 【 3 社の役割 】

西日本鉄道株式会社：新たな店舗運営形態の企画検討

株式会社日立製作所：無人店舗スタイルのデジタルポップアップショップ基盤の提供

三省製薬株式会社：「福岡天神 ソラリアプラザ」でのデジタルポップアップショップの出店

## 【 実証実験の特徴 】

### ① 顧客行動分析：お客様が手に取った商品をセンサーで分析

センサーにより、広告用サイネージに映る広告が見られたかどうかを分析。また、センサー付きのスマート陳列棚を使い、棚に並べられたテスターやギフトセットなどをお客様が手に取ると、どの商品が取られたか分析が可能。

### ② AI アバター接客：AI アバターがお客様に合った「IROIKU」のカラーを提案

デジタルサイネージの AI アバターが店員の代わりに無人で接客を行い、クリアを含む全 6 色の中から、お客様の嗜好やライフスタイルに合ったカラーの「IROIKU」を提案。

### ③ リモート接客：リモート接客でお肌のチェック、相談、商品紹介が遠隔で可能

より詳しい相談や、肌カメラを利用したお肌のチェック結果に基づいたレコメンドを受けたい場合には、リモート接客を利用し、遠隔地にいる三省製薬のビューティーアドバイザーにオンライン相談が可能。

### ④ 生体認証決済：生体認証を使い、手ぶらで購入体験

気になった商品がある際は、手ぶらで購入体験にて、生体認証での決済を模擬体験することができる。体験後に受け取れるレシートには、EC サイトで使用可能なクーポンが記載されています。(実際の購入は EC サイトにて実施)。

### ⑤ IoT センサー：各フロアの衛生状況を可視化

各フロアに設置した IoT センサーを利用し、各フロアの混雑度や CO2 濃度などの衛生状況をサイネージに表示。お客様はポップアップストア体験後の次の行動検討が可能。

### ⑥ SNS 分析 (フィードバック)：感性分析サービスによる SNS 分析でお客様の感情を調査

企業側は、感性分析サービスを利用した SNS 投稿を分析することで、アンケートだけでは入手が難しいお客様の感情の分析も行い、実証実験の評価をお客様目線で実施予定。

## 【 実証実験 実施概要 】

- 期間 2023年3月10日（金）～3月14日（火）
- 場所 福岡天神 ソリアプラザ 1階  
〒810-0001 福岡市中央区天神 2丁目 2-43
- 営業時間 B2F～5F 物販：平日 11:00～20:00、土日祝 10:00～20:00  
\*ポップアップは3月10日（金）～3月13日（月）は営業時間に準じる。  
3月14日（火）のみ 11:00～18:00。  
\*リモート接客体験は、3月10日（金）～3月13日（月） 13:00-17:00のみ。  
HP：<https://www.solariaplaza.com/>
- 参画企業 西日本鉄道株式会社、株式会社日立製作所、三省製薬株式会社の3社による共同プロジェクト

## 【 「IROIKU スキンチューンナップ° セラム」 概要 】



全6色、各2,200円（税込） 内容量：各18mL（約30回分）

### 【透明（クリア）】

- 00 クリア（朝・夜） 夜のお手入れにも。※色づき効果はございません。

### 【健やかな肌の色にワントーン近づける3色】

- 11 ナチュラル（朝のみ） くすみを抑えて明るくフレッシュな印象に。
- 12 パールピンク（朝のみ） 血色感をプラスして透明感を際立たせる。
- 13 ヘルシー（朝のみ） 自然で引き締まった印象に。

### 【肌のアラが目立たなくなる2色】

- 21 コーラル（朝のみ） シミやソバカスが気になる肌に。
- 22 ライムグリーン（朝のみ） 赤みが気になる肌に。

- URL <https://www.iroiku.jp>
- SNS Instagram [https://www.instagram.com/iroiku\\_jp/](https://www.instagram.com/iroiku_jp/)  
アカウントID iroiku\_jp

## 三省製薬株式会社 会社概要

---

- 社名 三省製薬株式会社 (Sansho Pharmaceutical Co.,Ltd.)
- 創業 1960年3月
- 代表取締役社長 陣内 宏行
- 資本金 8,767万円
- 売上高 28億2,212万円(2022年3月期現在)
- 事業所 <本社>  
〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号  
<東京オフィス>  
〒107-6218 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウンタワー18F ワークスタイリング内  
<佐賀工場>  
化粧品原料製造および化粧品製造業者として COSMOS 認証取得工場、  
ISO9001、ISO22716 (化粧品 GMP) 取得工場  
〒841-0048 佐賀県鳥栖市藤木町5番1
- 事業内容 化粧品原料の開発、製造、販売  
医薬部外品・化粧品の開発、製造、販売(通信販売・OEM)
- 社員数 140人 (パート社員含む)
- URL <https://www.sansho-pharma.com>  
<https://www.dermed.jp>  
<https://www.iroiku.jp>  
<https://yamekaguya.com>

### 【 本件に関するマスコミの方のお問い合わせ先 】

三省製薬株式会社 マーケティング部 藤井・高山・上田  
〒816-8550 福岡県大野城市大池2丁目26番7号  
TEL : 092-503-1183  
E-Mail : kokoku\_share@dermed.jp